


<b>KLUBBHÅNDBOK DEL 1 - FELLESBESTEMMELSER</b>		<b>Oppdatert: 2016-11</b>
	<b>Filnavn:</b> gif.01.28 felles_kommunikasjon-v1611	<b>Utarbeidet av:</b> Hovedstyret
		<b>Godkjent av:</b> Hovedstyret

# Kommunikasjon og informasjon

## Innholdsfortegnelse

Klubben er sjef .....	1
Overordnet målsetting for kommunikasjon og informasjon .....	1
Kommunikasjonskanaler .....	2
Nettsider.....	2
E-post .....	2
SMS.....	2
Muntlig informasjon, ansikt til ansikt .....	3
Retningslinjer for sosiale medier .....	3
Facebook .....	3
Retningslinjer for kommunikasjon .....	4
Språk.....	4
Publisering av bilder .....	4

## Klubben er sjef

En god klubb har styring på det som skjer i klubben, og det innebærer også kommunikasjon. Kommunikasjon er ikke et mål i seg selv, men et middel for å bygge klubbkultur, åpenhet og eierskap til klubben. Gresvik IF sine primære målgrupper er spillere, trenere, lagledere, tillitsvalgte og foreldre. Sekundære målgrupper er dommere, motstandere, samarbeidspartnere, journalister og øvrige medlemmer.


Planen skal bidra til at informasjon kommer fram til de skisserte målgruppene i riktig tid, i riktig form og gjennom egnet kommunikasjonskanal.

## Overordnet målsetting for kommunikasjon og informasjon

Gresvik IF med sine avdelinger og grupper må kommunisere viktige hendelser, beslutninger og handlinger i hoved- og avdelingsstyrer på en slik måte at informasjonen når ut til medlemmer, trenere, lagledere, frivillige og støttespillere på en rask og god måte.

Hovedstyret har som en av sine målsettinger å forbedre kommunikasjonen med våre medlemmer, trenere, lagledere og tillitsvalgte. Dette skal vi gjøre ved å:

- utgi minimum én positiv nyhet på våre nettsider/ Facebook-side pr uke.
- sende ut ett nyhetsbrev til alle på mail pr måned.

KLUBBHÅNDBOK DEL 1 - FELLESBESTEMMELSER		Oppdatert: 2016-11	
	<b>Filnavn:</b> gif.01.28 felles_kommunikasjon-v1611	<b>Utarbeidet av:</b> Hovedstyret	<b>Godkjent av:</b> Hovedstyret

Henvelender til og fra media skal være koordinert og bidra positivt til vårt omdømme- og merkevarearbeid.

## Kommunikasjonskanaler

### Nettsider

[www.gresvikif.no](http://www.gresvikif.no) er Gresvik IF sin offisielle nettside. Denne nettsiden skal være klubbens hovedkanal ut mot målgruppene. Her skal de finne informasjonen de trenger for å kunne være en god ressurs for klubben.

Informasjon om retningslinjer, planer, treningstider, nyheter og kontaktpunkter skal være lett tilgjengelig på nettsiden. Dette krever brukervennlige nettsider.

I tillegg skal motstandere og dommere finne kontaktinfo til trenere og støtteapparat, samt oversikt over Gresvik IF sitt baneanlegg.

Klubben skal oppfordre spillere og andre medlemmer til å holde seg oppdatert om klubbens virke gjennom aktivt bruk av nettsiden.

[www.gresvikif.no](http://www.gresvikif.no) skal i tillegg til å ha oppdatert "fast" informasjon, gi de viktigste nyhetene fra klubben. Forsiden skal være aktuell og vise åpenhet overfor de som følger med på sidene våre. I hver særiddrett i Gresvik IF skal det være en webansvarlig som kan publisere og er ansvarlig for å oppdatere sidene med relevante nyheter og "fast" informasjon.

Vi vil i størst mulig grad gi medlemmer, foreldre, trenere og tillitsvalgte mest og best mulig informasjon om aktivitet i foreningen. Stikkord her er en best mulig oppdatert resultatservice, informasjon om trenings- og kamptider, nyheter fra lagene og gruppene samt løpende informasjon fra styre og stell i foreningen.

Samtidig er det viktig for Gresvik IF å bevare vår «kollektive hukommelse». Vi legger derfor stor vekt å utnytte den nye teknologien til å digitalisere historisk materiale som møtereferater, årsberetninger, klubbaviser, bilder etc.

Det er viktig at våre medlemslister er så oppdaterte som mulig. Alle lagledere skal være i stand til selv å oppdatere medlemsdata for eget lag direkte på nettet. På denne måten er det gode muligheter for at vårt medlemsarkiv er oppdatert og laglederne slipper å ha egne lister av varierende karakter. Holdes medlemslistene oppdatert vil også utsendelse av medlemskontingent gå smertefritt.

Gresvik IF mener at det er det viktig at alle som synes de har informasjon som bør deles med flere, hjelper til med å levere bidrag til foreningens nettsideredaktør. Aktuelle saker med eller uten bilder kan sendes til [gress-i@online.no](mailto:gress-i@online.no). Alle nivåer i foreningen kan på denne måten gi sitt bidrag til å gjøre våre nettsider bedre.

Alle lag bør ha sine faste skribenter (se GIF.01.08 Felles\_LAGETS ROLLER).


Daglig leder gir brukernavn og passord til skribentene. Ta kontakt med daglig leder dersom du er interessert i å bidra med noe her.

### E-post

Lagledere og personer i styreverv i klubben bør oppdatere e-postlister for grupper i klubben hvert år. Bruk tid på å lage e-post-grupper slik at det går fort å sende e-post til hele gruppen du skal kommunisere mot. Vær oppmerksom på at foreldre har ulike yrker og ikke alle ikke har e-post lett tilgjengelig.

### SMS

SMS er en effektiv måte å nå mange på. Er du i støtteapparatet kan det være lurt å lage en SMS-gruppe for å nå alle raskest mulig, og bli enige med foreldre også her om dette er en kommunikasjonsform de anser som effektiv.

KLUBBHÅNDBOK DEL 1 - FELLESBESTEMMELSER		Oppdatert: 2016-11
	<b>Filnavn:</b> gif.01.28 felles_kommunikasjon-v1611	<b>Utarbeidet av:</b> Hovedstyret
		<b>Godkjent av:</b> Hovedstyret

Diskusjoner per SMS bør unngås.

### Muntlig informasjon, ansikt til ansikt

Muntlig informasjon er en effektiv måte å informere på. Normalt er det behov for foreldremøte i forkant av hver sesong, eventuelt underveis i sesongen. På et foreldremøte kan man diskutere mål for laget, ambisjonsnivå, ulike problemstillinger, aktuelle cuper og organiseringen av disse.

### Retningslinjer for sosiale medier

- Ikke forutsett at alle er medlemmer på Facebook. Pass på at informasjon nås alle – også de som ikke er medlemmer.
- Alle personer med en tilknytning til Gresvik IF skal utvise aktsomhet ved deltagelse i sosiale medier.
- Ingen skal i sosiale medier uttrykke meninger om spillere, klubber dommere eller andre knyttet til sitt engasjement i klubben.
- Gresvik IF skal godkjenne alle grupper, blogger, sider på sosiale medier som benytter klubbens navn.
- Vær åpen og ærlig i alt du foretar deg i sosiale medier. Oppgi at du er med i klubben dersom du skriver om temaer som angår klubben.
- Tenk over om dine personlige synspunkter kan skade klubbens omdømme selv om ytringene ikke direkte gjelder Gresvik IF.
- Det du ikke ville sagt om deg selv eller andre i en større forsamling av kjente og ukjente personer i den fysiske verden, bør du heller ikke publisere på nett/mobil.
- Administratorer for både lukkede og åpne profiler på sosiale medier må være bevisst retningslinjene for publisering av bilder.
- Sosiale medier kan være en arena for mobbing. Reager raskt dersom du ser at overtramp begås.
- Daglig leder skal godkjenne alle grupper på sosiale medier i regi av foreningen.  
Hovedleder, Daglig leder og gruppeleder skal være medlemmer av disse gruppene (både åpne og lukkede grupper).

### Facebook

Bevisst bruk av sosiale medier kan være med på å styrke Gresvik IF sitt omdømme, markedsføre aktiviteten i klubben og synliggjøre den.

Gresvik IF har én offisiell facebook-side: [Gresvik IF](#).

Fotballavdelingen: [Gresvik IF - Fotball](#)

Håndballavdelingen: [Gresvik IF - Håndball](#)

Sykkelavdelingen har sin side: [Gresvik IF Stisyklister](#)


Barneidrettsavdelingen har sin side: [BIG](#)

Trenere og lagledere i fotballavdelingen: [GIF fotball Trenere og lagledere](#)

Trenere og lagledere i håndballavdelingen: [GIF Håndball - Trenere og Lagledere](#)

Lagledere kan vurdere om det er effektivt å opprette lukkede grupper for eget lag på Facebook hvor kun foreldre og spillere blir invitert til å være en del av. Gresvik IF skal godkjenne alle grupper, blogger, sider på sosiale medier som benytter klubbens navn.

Gresvik IF stiller visse krav til Facebook-sider med klubbens navn. Les mer om disse kravene under punktet retningslinjer for sosiale medier.

<b>KLUBBHÅNDBOK DEL 1 - FELLESBESTEMMELSER</b>		<b>Oppdatert: 2016-11</b>	
	<b>Filnavn:</b> gif.01.28 felles_kommunikasjon-v1611	<b>Utarbeidet av:</b> Hovedstyret	<b>Godkjent av:</b> Hovedstyret

## Retningslinjer for kommunikasjon

Klare retningslinjer skal bidra til at rommet for misforståelser og konflikter minskes.

### Språk

Språkbruk er ekstra viktig å være oppmerksom på. Trenere og støtteapparat har ansvar for at språkbruken er korrekt i kommunikasjon med spillere, dommere, motstandere og foreldre. Det er viktig å tenke over at ord kan bli oppfattet ulikt. Trenere og støtteapparat skal ikke bruke ord eller språk som kan virke støtende på spillerne. Spillere, trenere og tilskuere skal også vise respekt i kommunikasjon med dommeren og motstandere. Trenere og lagledere må også vurdere om spillere og foreldre i sin gruppe har innvandrerbakgrunn. Det er støtteapparatet i Gresvik IF sitt ansvar å forsikre seg om at alle mottakere faktisk forstår det som blir kommunisert. Referater skal skrives med tanke på at de skal kunne leses av alle.

### Publisering av bilder

Gresvik IFs retningslinjer rundt publisering av bilder er hentet fra Datatilsynets anbefalinger og bestemmelser i Åndsverkloven:

- Spør de avbildede om det er greit at bildet av dem brukes.
- Bilder og film av barn under 15 år kan ikke publiseres uten foreldrene/foresattes samtykke.
- Publisering gjelder alle kanaler – både papir, mobil og på nett.

Avklaringer:

- **Portrettbilder** er bilder som viser en eller flere bestemte personer og skal ikke publiseres uten samtykke fra de avbildete. Lagbilder er definert som portrettbilder og publisering kan bare skje hvis det er innhentet samtykke fra alle på bildet og fra deres foresatte dersom spillerne er under 15 år.
- **Situasjonsbilder** er bilder der aktiviteten er hovedmotivet og ikke personen. Slike bilder kan offentliggjøres uten samtykke så lenge bildene er harmløse og ikke krenkende. Her må man utvise skjønn, og er det tvil - så innhentes samtykke.
- Mer informasjon: Datatilsynets veileder om bilder på nett [Retningslinjer for samtykkeerklæring >>](#)

Hovedstyret i Gresvik IF