

FLERE KUNDER, OMSETNINGSØKNING, SMITTEVERN OG RIGGING TIL JUL

CORONATILTAK,
smittevernreregler
og forsiktighet i
disse tider. Leif
Erik skryter både
av kundene og de
ansatte.

“ Det er viktig
at handlende
skal kunne bære
matposene sine
hjem med god
samvittighet.

NORSKE
EPLER
SORT SE EMBALLASJE
25,-

Leif Erik Andersen har drevet Rema 1000 på Nordkilen 1 i snart tre år, og som mange andre kjøpmenn fikk han en annerledes opplevelse av å drive butikk, da Coronapandemien kom denne våren.

TEKST: ØIVIND KARLSEN
FOTO: TERJE JENSEN



JULEBRUS i mange varianter hos Lei Erik Andersen i Rema 1000 på Nordkilen 1.

-Det har vært en helt spesiell periode egentlig, og en merkelig situasjon med mye usikkerhet. Kundeveksten har vært stor. Folk er sjeldnere i butikken, men langt flere har vært innom, og det gjelder stort sett gjennom hele uka. Rema 1000 på Nordkilen 1 har også søndagsåpent, og søndager har blitt en dag med mye handel.

SMITTEVERNREGLER

Ansatte er i nærheten av og i kontakt med en rekke mennesker i løpet av dagen, og på Rema 1000 lærte man raskt å ta smittevern på alvor.

-Jeg må virkelig si at kundene våre er flinke til å følge smittevernreglene, og vi som jobber her må ha fokus på disse reglene hele tiden. Ansatte må tenke på oss selv, og unngå å bli snittet eller smitte kundene. Alle regler følges til enhver tid, så lenge vi har denne situasjonen. Nå blir det spennende å rigge til jul, for her er det mye å ta hensyn til, mange usikre faktorer, men det er helt klart at vi går inn i en meget hektisk periode, forteller Leif Erik.

RIGGER TIL JUL

-Hvor mye varer skal vi bestille? Åpnes det opp til svenskehandel før jul? Får vi nok julemat av alle sorter til våre kunder? Spørsmålene er mange, og for å svare på det siste først: Nok mat skal det bli, men vi vet jo ikke hvordan utviklingen av denne corona-situasjonen er mot jul. Kan være en god ide å starte julehandelen litt tidligere enn vanlig for å sikre seg godbitene. Jeg tror vel ikke

på noen åpning til Sverige heller, slik situasjonen har blitt - og da blir trykket i norske butikker, spesielt i denne regionen, stort. Uansett regner jeg med en meget hektisk periode frem mot jul. Kjeden har lagt sine planer - og det vil garantert gagne kundene.

-Vi er 17 medarbeidere her for tiden. Jeg har snart drevet i tre år, og jeg trives bedre og bedre. Nå er jeg mer kjent med lokalmiljøet og ikke minst Rema 1000-konseptet. Synes det er givende å jobbe for et konsern som hele tiden har fokus på bærekraft og samfunnsansvar.

BÆREKRAFT OG SAMFUNNSANSVAR

Smittevern er viktig i disse corona-tider. Men Rema 1000 tenker i tillegg på at kundene skal finne varer av høy kvalitet til den laveste prisen.

-Det er viktig at handlende skal kunne bære matposene sine hjem med god samvittighet. Rema 1000 er opptatt av kloden og menneskene rundt oss. Derfor skal alle kunder være trygge på at vi alltid gjør vårt beste for at de som handler skal ta gode valg. Vi er opptatt av bedre dyrevelferd og sunnere varer, mindre plast og matsvinn. Lavere klimautslipp og bevaring av regnskogen er saker Rema 1000 har fokus på, og vi er rangert som en av verdens beste bedrifter innen klimaledelse. Siden 2013 har Rema 1000 redusert utslippene sine med 60 prosent. Satsing på miljøbutikker, bytte av kjølegasser, varetransport med tog og fornybar energi er noe av det vi gjør, forteller kjøpmann Leif Erik Andersen.

